



**Občina Slovenska Bistrica**

Kolodvorska ulica 10, 2310 Slovenska Bistrica

Občinski svet

---

## **23. redna seja občinskega sveta 16. junij 2026**

### **Gradivo za 13. točko dnevnega reda**

**ZADEVA:** Strateški načrt Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica za obdobje 2026-2031

**POROČEVALKI:** Irena Jereb, vodja Oddelka za družbene dejavnosti,  
Herta Žagar, direktorica Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica



**Občina Slovenska Bistrica**

Kolodvorska 10, 2310 Slovenska Bistrica

Oddelek za družbene dejavnosti

---

Številka:23/2026- SNZK

Datum: 13.5.2026

**Občina Slovenska Bistrica**

**Občinski svet**

**ZADEVA: Strateški načrt Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica za obdobje 2026-2031**

**I. PREDLAGATELJ**

Zavod za kulturo Slovenska Bistrica

**II. DELOVNO TELO, PRISTOJNO ZA OBRAVNAVO**

Odbor za družbene dejavnosti

**III. VRSTA POSTOPKA**

Enofazni

**IV. PRAVNE PODLAGE**

- Zakon o uresničevanju Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 ZNOrg, 3/22ZDeb, 105/22 – ZZNŠPP, 8/25 in 77/25
- Statut Občine Slovenska Bistrica (Uradni list RS, št. 79/19)

**V. NAMEN IN CILJ PREDLAGANEGA ODLOKA**

Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo ( v nadaljevanju ZUJIK) med drugim opredeljuje, da morajo javni zavodi s področja kulture sprejeti strateški načrt zavoda za obdobje petih let, pri čemer lahko načrt vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje.

Strateški načrt obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrt, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce.

K strateškemu načrtu je potrebno pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja.

## **VI. FINANČNE POSLEDICE**

Sprejetje strateškega načrta nima neposrednih finančnih posledic za proračun.

## **VII. PREDLOG SKLEPA**

V zvezi z navedenim predlagamo, da Občinski svet predstavljeno gradivo obravnava, o njem razpravlja ter sprejme naslednji

### **SKLEP**

Občinski svet Občine Slovenska Bistrica daje pozitivno mnenje k predloženemu Strateškemu načrtu Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica za obdobje 2026 -2031.

S spoštovanjem,

Irena Jereb,  
vodja Oddelka

Priloga:

- Strateški načrt Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica 2026-2031

Zavod za kulturo Slovenska Bistrica

# **STRATEŠKI NAČRT**

**obdobje**

**2026–2031**

Slov. Bistrica, marec 2026

## Vsebina

1. OSEBNA IZKAZNICA ZAVODA .....	1
2. UVOD .....	3
3. PREDSTAVITEV ZAVODA ZA KULTURO SLOVENSKA BISTRICA .....	5
4. POSLANSTVO.....	8
5. OBJEKTI .....	10
6. USMERITVE .....	12
7. FINANCIRANJE.....	14
8. ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA ZA KULTURO SLOVENSKA BISTRICA.....	15
9. STRATEGIJA RAZVOJA ZAVODA ZA OBDOBJE 2026-2031 .....	17

## 1. OSEBNA IZKAZNICA ZAVODA

IME: Zavod za kulturo Slovenska Bistrica

SKRAJŠANO IME: ZZK Slov. Bistrica

SEDEŽ: Grajska ulica 11, 2310 Slovenska Bistrica

ŠIFRA PRORAČUNSKEGA UPORABNIKA: 35947

DAVČNA ŠTEVILKA: SI 68775849

MATIČNA ŠTEVILKA: 1121561000

POSLOVNI RAČUN: SI56 01313-6030359413 odprt pri Upravi za javna plačila

TELEFON: 02 / 80 55 350

SPLETNA STRAN: [www.zavod-ksb.si](http://www.zavod-ksb.si)

E-NASLOV: [tajnistvo@zavod-ksb.si](mailto:tajnistvo@zavod-ksb.si)

USTANOVITELJ: Občina Slovenska Bistrica

DATUM USTANOVITVE: 16.09.1996

Na podlagi 3. in 9. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96 in 36/00), 35. in 37. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa na področju kulture (Uradni list RS, št. 77/07 s sprem. in dop. do 21/18 - ZNOrg), 61. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 72/93, s sprem. in dopol. do 80/2020-ZIUOOPE) in v skladu z 10. členom Statuta Občine Slovenska Bistrica (Uradni list RS, št. 79/19) je Občinski svet občine Slovenska Bistrica na 12. redni seji dne 28.06.2004 sprejel Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica.

Zavod je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Mariboru dne 25.02.1997 pod registrsko številko 1/10109/00.

Svet zavoda je na svoji 21. redni seji dne 10.07.1997 sprejel Statut Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica.

Na svoji 7. redni seji dne 14.04.2018 je Svet zavoda Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica sprejel spremembe Statuta Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica.

Pravilnik o spremembah in dopolnitvah pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest javnega Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica je bil sprejet na Seji sveta zavoda 12. 3. 2025 in predstavlja pravno podlago za organizacijo dela in kadrovske okrepitve, da bo zavod izpolnjeval pogoje za kvalitetno in celovito izvajanje dejavnosti za katero je bil ustanovljen.

## Zavod za kulturo Slovenska Bistrica – Strateški načrt

---

Na podlagi določil Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 45/94, odl. US 104/92, 35/00, 8/96 in 127/06 – ZJZP), Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, s sprem. in dopol. do 49/2020 -ZIUZEOP) in v skladu z določili Statuta Občine Slovenska Bistrica (Uradni list RS, št. 79/19) je Občinski svet Občine Slovenska Bistrica na 17. redni seji dne 22.06.2017 sprejel Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica.

Skladno z Odlokom o ustanovitvi Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica (Ur. List RS št. 81/2004) in Statutom Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica je bil na 1. redni seji Sveta zavoda za mandatno obdobje 2025 do 2030 konstituiran Svet Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica za mandatno obdobje od 19. junija 2025 do 18. junija 2030.

Za člane Sveta zavoda Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica so bili imenovani:

- Franc Podgrajšek (predsednik Sveta – predstavnik zainteresirane javnosti),
- Vida Lipoglav (predstavnica ustanoviteljice, namestnica predsednika)
- Irena Jereb (predstavnica ustanoviteljice)
- Alenka Narobe (predstavnica ustanoviteljice)
- Jožica Repnik (predstavnica ustanoviteljice)
- Julija Klauž (predstavnica zaposlenih)
- Mateja Lešnik (predstavnica zaposlenih)

## 2. UVOD

Strateški načrt Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica temelji na Zakonu o uresničevanju javnega interesa za kulturo in Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica in je strateški dokument, ki temelji na rezultatih in izkušnjah dosedanjega delovanja zavoda in postavlja temelje in nove cilje za naslednje petletno obdobje.

Strateški načrt obsega :

- Programske usmeritve
- Organizacijske usmeritve
- Opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja
- Kadrovski načrt

Zavod za kulturo Slov. Bistrica je po svojem poslanstvu opredeljenem v Odloku o ustanovitvi trajno in nemoteno zavezan k izvajanju kulturne dejavnosti na območju Občine Slov. Bistrica.

Deluje v skladu s pravili in cilji muzejske in galerijske stroke za premično in nepremično kulturno dediščino in za sodobne kulturne produkte. Predstavlja jo najširšemu krogu uporabnikov in kulturni javnosti in jo revitalizira.

Vsebinsko področje delovanja je področje arheologije, zgodovine, umetnostne zgodovine, etnologije, izdajateljske dejavnosti, prireditvene dejavnosti, izobraževanja, ustvarjanja in kreiranja kulturne klime v lokalnem okolju in tudi širše. To so izhodišča delovanja in razvoja zavoda.

Strateški načrt Zavoda za kulturo Slov. Bistrica za obdobje 2026 – 2031 izhaja iz naslednjih predpisov:

- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK, Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb, 105/22 – ZZNŠPP, 8/25 in 77/25)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica (Uradni list RS, št. 81/04, 35/17).

Načrtovanje vsebinske dejavnosti in vizija ZVK Slov. Bistrica sta pogojena s kontinuiteto in tradicijo nacionalnega razvoja kulture nasploh in s tradicijo kulturnih prizadevanj in delovanj v lokalnem območju Občine Slov. Bistrica.

Sistem lokalno javno organizirane ustanove, kar je Zavod za kulturo Slovenska Bistrica, je utemeljen predvsem s smiselnim učinkovanjem v okolju.

Pri načrtovanju kulturnega utripa izhajamo iz strokovnih zahtev, iz analize dosedanjega delovanja in iz analize vpliva na okolje.

Strateški načrt opredeljuje strokovne zahteve za kulturno dejavnost na celotnem območju delovanja in je usklajen z lokalnim kulturnim programom Občine Slov. Bistrica za obdobje 2021 – 2025 in z zakonodajo na tem področju.

## Zavod za kulturo Slovenska Bistrica – Strateški načrt

---

Osnovni cilj je povečanje dostopnosti storitev zavoda in ustvarjanje celostne kulturne klime v okolju.

V kolikšni meri bo mogoče zastavljene cilje v naslednjem programskem obdobju uresničiti, je odvisno od materialnih pogojev, ki jih zagotavlja ustanoviteljica Občina Slovenska Bistrica in od splošne gospodarske situacije na nacionalnem nivoju.

Vodilo strateškega načrta ZZK Slov. Bistrica je usmerjenost k uporabnikom.

## 3. PREDSTAVITEV ZAVODA ZA KULTURO SLOVENSKA BISTRICA

Zavod za kulturo Slov. Bistrica je bil ustanovljen kot javni zavod z Odlokom o ustanovitvi Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica, ki ga je sprejel občinski svet občine Slovenska Bistrica na 12. redni seji 28.6.2004.

Poslanstvo zavoda je trajno in nemoteno izvajanje kulturne dejavnosti na območju Občine Slov. Bistrica.

Dejavnost zavoda je v skladu s standardno klasifikacijo naslednja:

- izdajanje knjig in drugo založništvo,
- trgovina na drobno z umetniškimi izdelki,
- prirejanje razstav, sejmov in kongresov,
- oblikovanje, aranžerstvo in dekoraterstvo,
- obratovanje objektov za kulturne prireditve,
- dejavnost knjižnice, arhivov in muzejev,
- varstvo kulturne dediščine.

Glede na namen, zaradi katerega je ustanovljen, opravlja naslednje službe:

- izvaja muzejsko in razstavno – galerijsko dejavnost,
- izvaja in organizira ohranjanje naravne in kulturne dediščine na področju Občine,
- skrbi za obnovo kulturnih in zgodovinskih spomenikov,
- organizira kulturne in druge javne prireditve,
- organizira in vodi dokumentacijski center podatkov,
- odkupuje in prodaja umetniška dela,
- izvaja založniško dejavnost,
- izvaja propagandno dejavnost,
- se povezuje s turističnimi in drugimi izvajalci kulture.

Temeljne vrednote in izhodišče delovanja:

- spoštljiv odnos do kulturne dediščine,
- kakovostne storitve,
- strokovnost,
- pozitivni medosebni odnosi,
- zadovoljstvo uporabnikov.

## Zavod za kulturo Slovenska Bistrica – Strateški načrt

---

Osnovno vsebinsko področje delovanja zavoda je delovanje na področjih arheologije, zgodovine, umetnostne zgodovine, etnologije, izdajateljske in prireditvene dejavnosti. Posledično tudi izobraževanja in vzgoja na lokalnem področju ter trgovina.

Na teh vsebinskih izhodiščih in vsebinskih opredelitvah temeljijo vse druge organizacijske in kadrovske rešitve in vsa muzejska, galerijska, izdajateljska, prireditvena in obnovitvena udejstvovanja in vsa vizija delovanja zavoda.

Ta sama po sebi potrebuje kontinuirano zagotavljanje funkcionalne in materialne podpore okolja in javnih institucij in ozaveščeno okolje, ki se angažira za vrednote vzpodbujanja ustvarjalnega življenja in bivanja svojih ljudi.

Zavod potrebuje strateški načrt iz formalnih in tudi stvarno operativnih razlogov, ki usmerjajo dinamiko, odprtost in kvaliteto njegovega delovanja in angažiranja.

Opredelitev in definicija jasne usmeritve prihodnjega delovanja je učinkovita in smiselna vnaprejšnja priprava na nove izzive in morebitne težave s katerimi se bo potrebno soočiti v prihodnosti in na katere se je potrebno smiselno, strateško in pravočasno odzvati.

Prihodnost kulturnih udejstvanj in prizadevanj je in bo vsekakor različna od preteklosti. Je vse bolj nepredvidljiva, saj je tehnološki razvoj hiter in impulziven.

Formalne in zakonske usmeritve, ki jim je javni zavod zavezan, vse pogosteje niso več kos aktualno in ažurno podpreti problematike delovanja, kadar do problemov pride. Internetni, digitalni in medmrežni sistemi delujejo različno od človeških primarnih potencialov in potreb in se bolj postaja izziv, kako prebujati in motivirati ljudi za druženje, soustvarjanje in sodoživljanje v neposrednih človeških stikih.

Naravne potrebe ljudi vse bolj in vse večkrat preglasijo tehnološki zunanji vplivi, kar fokus kulturnega udejstvovanja in ustvarjanja preusmerja po eni strani v neznanost, saj je psihološki vpliv na ljudi v tem smislu neke vrste neznanost, po drugi strani pa je to izziv, ki dodatno finančno obremenjuje in omejuje, saj so trenutne finančne zmogljivosti okolja in ustanoviteljice zavoda, to je občine, takšne kot stvarno trenutno so. Tudi na tem področju je potrebno v prihodnje zavestno in zavedno prestrukturirati finančne tokove.

Ažurno sledenje novim tehnološkim možnostim in priložnostim je namreč tudi finančni izziv in velik nepredvidljiv strošek.

Glavni in temeljni finančni vir za delovanje zavoda je pogodba o sofinanciranju zavoda, ki ga zagotavlja ustanoviteljica Občina Slovenska Bistrica.

Vsebinska, ki ji je zavod zavezan po ustanovitvenem aktu in statutu, sama po sebi ne omogoča tržnega delovanja, ki bi lahko zagotavljal finančno varno odzivnost aktualnim in prihodnjim potrebam, čeprav je v zadnjem obdobju tam kjer je lahko, deloval tudi tržno.

## Zavod za kulturo Slovenska Bistrica – Strateški načrt

---

Prioritetni cilji prihodnjega obdobja po posameznih področjih :

- potrebe po spreminjanju organizacijske strukture zavoda. Izkazalo se je, da je smiselno, uporabno in potrebno zavod prestrukturirati v kulturno institucijo izobraževalnega in pedagoškega značaja. Saj se je potrebno s prebujanjem ljudi v okolju za različne oblike druženja in doživljanja sistematično in poglobljeno ukvarjati in angažirati.
- potrebe po učinkovitejšem in smiselnem javnem spremljanju uspešnosti delovanja,
- potrebe po motiviranju zaposlenih,
- ozaveščanje kolektivne javne in širše skupnosti o smiselnosti in potrebnosti sistematičnega in poglobljenega kulturnega delovanja za splošno dobro in rast pozitivnih življenjskih orientacij in izbir.

## 4. POSLANSTVO

Zavod za kulturo Slovenska Bistrica si v zadnjih letih intenzivno prizadeva vplivati in učinkovati na kulturno klimo v lokalnem okolju v vseh vsebinskih razsežnostih, ki so definirane v ustanovitvenem aktu in imajo ambicijo ohranjati kulturno dimenzijo razvoja v domačem okolju v prihodnje. Preteklost kaže porast obiskovalcev in prepoznavnost tudi v širšem kulturnem okolju.

Področje prireditvene, galerijske, založniške in muzejske dejavnosti in področje ohranjanja nepremične kulturne in naravne dediščine je absolutno potrebno nadgraditi z razpoložljivimi sodobnimi metodami in pristopi pri delovanju. Na področju širše Občine je obnovljenih in s tem zavarovanih pred propadom veliko posameznih kulturnih spomenikov lokalnega in nacionalnega pomena (kapele, križi, vodnjaki, mlini, žage, grad v mestu Slov. Bistrica ...), za kar se je potrebno angažirati tudi v prihodnje, saj je kulturna, to je etnološka in umetnostna dediščina, lokalnega okolja zelo bogata in pestra in absolutno pomemben vidik kvalitete življenja na kolektivni zavedni ravni.

Zavod je osrednja kulturna institucija v Občini in deluje povezovalno med vsemi akterji amaterskih kulturnih ustvarjalcev in tudi drugih turističnih in gospodarskih družb. Preusmerjanje pozornosti ljudi v internetno polje zanimanja prinaša s sabo izziv za nenehno in nepopustljivo soraziskovanje in soangažiranje za možnosti in priložnosti druženja in skupnega soustvarjana v živih, dinamičnih in vzpodbudnih aktivnostih vseh v lokalnem okolju delujočih institucij s sorodno vsebino delovanja.

Grad v Slov. Bistrici, kjer Zavod deluje in kjer ima svoje prostore, je družaben prostor, ki se odziva na potrebe okolja po druženju različnih razsežnosti od kulturnih dogodkov do različnih posvetov, konferenc, simpozijev. Je tudi informacijsko, socialno in družabno središče lokalne skupnosti, ki si v okviru materialnih možnosti prizadeva uresničevati svoje poslanstvo.

Ima, kljub nekaterim funkcionalnim omejitvam, še zelo veliko neizčrpanega potenciala, ki lahko preusmeri ljudi in njihova zanimanja nazaj na poglobljeno doživljanje.

Ima dobro lokacijo, prometne povezave, kvaliteten kader, znanje s področja umetnosti, etnologije, zgodovine, tujih jezikov, pedagoških pristopov in organizacijskih spretnosti, ki so vse odprte za razvoj in rast kulturnega središča lokalnega okolja in ki trdno uvrščajo naše okolje na širši nacionalni in tudi evropski kulturni zemljevid.

## Zavod za kulturo Slovenska Bistrica – Strateški načrt

---

Pravne podlage za delovanje zavoda:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica (Uradni list RS, št. 81/04, 35/17);
- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZIZP);
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 s sprem. do dopol. do 21/18 -ZNOrg, 3/22 – ZDeb, 105/22 – ZZNŠPP, 8/25 in 77/25);
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16, 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPdve, 119/21 – ZČmIS-A, 202/21 – odl. US, 15/22, 54/22 – ZUPŠ-1, 114/23, 136/23 – ZIUZDS in 70/25 – ZUTD-I)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17, 84/18, 204/21, 139/22, 38/24, 48/24 – odl. US in 95/24 – ZSTSPJS)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 104/24, 17/25 – ZFO-1E, 32/25 – ZJU-1 in 95/25 – ZIPRS2627)
- Zakon o javnem naročanju (ZJN-3) (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23, 88/23 – ZOPNN-F in 83/25 – ZOUL)

## 5. OBJEKTI

Objekti, s katerimi upravlja ZZK Slov. Bistrica:

- Grad v Slov. Bistrici,
- Graščina na Zg. Polskavi,
- Spominski kompleks zadnjega boja Pohorskega bataljona pri Treh žeblih na Osankarici
- Ančnikovo gradišče,
- Partizanska bolnica Jesen,
- Graslov stolp,
- Mali park za knjižnico.

ZZK Slov. Bistrica deluje v gradu v Slovenski Bistrici, ki je od 26.4. 2022 kot lastnina javne kulturne infrastrukture v lasti Občine Slovenska Bistrica.

Zavod za kulturo Slovenska Bistrica je 11.3.2024 z Občino Slovenska Bistrica podpisal pogodbo o upravljanju gradu Slovenska Bistrica.

V stari stavbi iz začetkov 11. stoletja je sedež Zavoda za kulturo že vse od ustanovitve zavoda v letu 1996.

Grad funkcionalno služi upravljanju zavoda, muzejski in razstavni dejavnosti, je prizorišče kulturnih prireditev in dogodkov.

Za razstavno dejavnost je na razpolago tudi Graslov stolp v bližini gradu.

Grad v Slov. Bistrici je zaradi svoje starosti in nacionalne kulturno – varstvene zaščite funkcionalno kompleksen in specifičen objekt.

Vzdrževanje, funkcioniranje vseh vsebinskih dejavnosti v njem, torej vitalizacija gradu, zahteva veliko več funkcionalnih stroškov in organizacijskih prilagoditev, kot bi jih bilo v objektu sodobnejših arhitekturnih in energijskih razsežnosti. Vendar je to, da je objekt živ in v funkciji, s stališča varovanja in revitalizacije dediščine nujno, potrebno in smiselno. Objekt, kakršen je grad v Slovenski Bistrici, je bil zgrajen v drugem času in za druge namene, zato ne ustreza povsem sodobnim potrebam življenja in dela v njem. Je varnostno in operativno neskladen s formalno definiranimi zahtevami, ki jim je potrebno zadostiti pri organizaciji kulturnih dogodkov, pri muzejski in galerijski dejavnosti in pri vodenju in upravljanju zavoda kot javne institucije.

Vendar s potrebnimi in smiselnimi prilagoditvami vse bolj postaja kompleksen kulturni center in središče življenjskih in ustvarjalnih tokov našega okolja.

## Zavod za kulturo Slovenska Bistrica – Strateški načrt

---

Dokler je bil grad državna lastnina Zavod za kulturo ni mogel kandidirati na razpisih za nacionalna ali evropska investicijska sredstva in finančne podpore. Vzdrževan je bil skoraj izključno s sredstvi iz občinskega proračuna, ki jih je Zavod vse od svoje ustanovitve po pogodbi o financiranju zavoda pridobil od ustanoviteljice.

Odkar je formalna lastnica gradu Občina Slovenska Bistrica, je ta že dvakrat kandidirala na razpisih za nacionalna finančna sredstva podpore razvoja kulturne dejavnosti v gradu in bila pri tem dokaj uspešna.

Zato smo trenutno, v letu 2026, v fazi prenove strehe in postavitve nove digitalne postavitve razstave z naslovom Ignaz Marija grog Attems I.

Strateška izhodišča za vnovična kandidiranja v prihodnje, so tako mnogo boljša in pričakovati je, da bodo zaradi stvarnih potreb razvoja tudi v prihodnje ta prizadevanja uspela, kar bo v praksi pomenilo kvalitetnejše vsebine in boljše funkcionalne pogoje za delovanje.

### 6. USMERITVE

Vizija razvoja kulturne dejavnosti na Bistriškem v obdobju 2026 – 2031:

1. Soustvarjati formalne in finančne pogoje za razvoj širšega kulturnega centra, ki bo izkoriščal ugodno lokacijsko in strateško lego – bližina avtoceste, razvejan prometni križ, bližina letališč in večjih centrov, naravni pogoji, bogata kulturno – zgodovinska dediščina, pestra populacija – od mladih do starejših, šolajoče se mladine, aktivnih odraslih, različnih okusov in pričakovanj.
2. Temeljito izkoristiti domačo kulturno ustvarjalnost in jo nadgraditi z vrhunskimi dosežki domače, torej slovenske in tuje kulturne in umetniške ustvarjalnosti.
3. Doseči prepoznavnost v domačem in tujem kulturnem okolju.
4. Vzgojiti in kulturno zadostiti lastno kulturno publiko in v domačem okolju ciljno delovati in tako v procesu spontano obuditi potrebo po zadovoljevanju tudi kulturnih potreb bivanja.
5. S podporo in pomočjo širše skupnosti, tudi finančno, razviti lastno kulturno blagovno znamko, ki bo v okolju prepoznavna in bo izkoristila in črpala iz lokalne zgodovine in aktualne ustvarjalnosti.
6. Zgraditi mrežo pestre prireditvene dejavnosti po vsej Občini.
7. Širša promocija kulturne ustvarjalnosti.
8. Zavod za kulturo Slov. Bistrica kadrovsko okrepiti s primernimi strokovnimi kadri in jim omogočiti možnost permanentnega strokovnega izpopolnjevanja.
9. Za raznovrstne kulturne prireditve ustvariti primerne prostorske rešitve tudi izven občinskega centra.
10. Prizadevati si, da bo širše okolje omogočilo raznovrstne sodobne investicije tudi v kulturo in v kulturni prostor.
11. Redno in sprotno oskrbovanje, vzdrževanje in obnavljanje naravnih, kulturnih in zgodovinskih spomenikov.
12. Prenoviti, posodobiti in aktualizirati učinkovit odlok, ki bo jasno opredelil funkcioniranje, financiranje in delovanje profesionalne in amaterske kulturne dejavnosti v Občini.
13. Registrirati muzejske zbirke v gradu kot muzej in si pridobiti ECOM-ov muzejski kodeks.
14. Oskrbovanje, vzdrževanje in obnavljanje naravnih, kulturnih in zgodovinskih spomenikov.
15. Črpanje evropskega denarja.
16. Razviti Bistriški grad kot osrednji umetnostni, razstaviščni, prireditveni in protokolarni objekt v mestu in v Občini. Razviti galerijo v Bistriškem gradu kot kulturno prepoznaven, eminenten in odličen kulturni prostor.

17. Uvrstiti muzejske zbirke v gradu v Slov. Bistrici v razvid nacionalnih muzejev.
18. Skupni razvoj gospodarstva, kulture in turizma v prihodnjem obdobju.
19. Odprtost za slovenske in evropske kulturne vplive in povezave in tokove.
20. Revitalizirati park v Slov. Bistrici.
21. Revitalizacija pristave gradu v Slov. Bistrici.
22. Ančnikovo gradišče (promocija, razvoj).
23. Obnova in revitalizacija etnološke nepremične kulturne dediščine (kapele, lokalno in nacionalno kulturno varstveno zaščiteni spomeniki).

### Prednostne naloge:

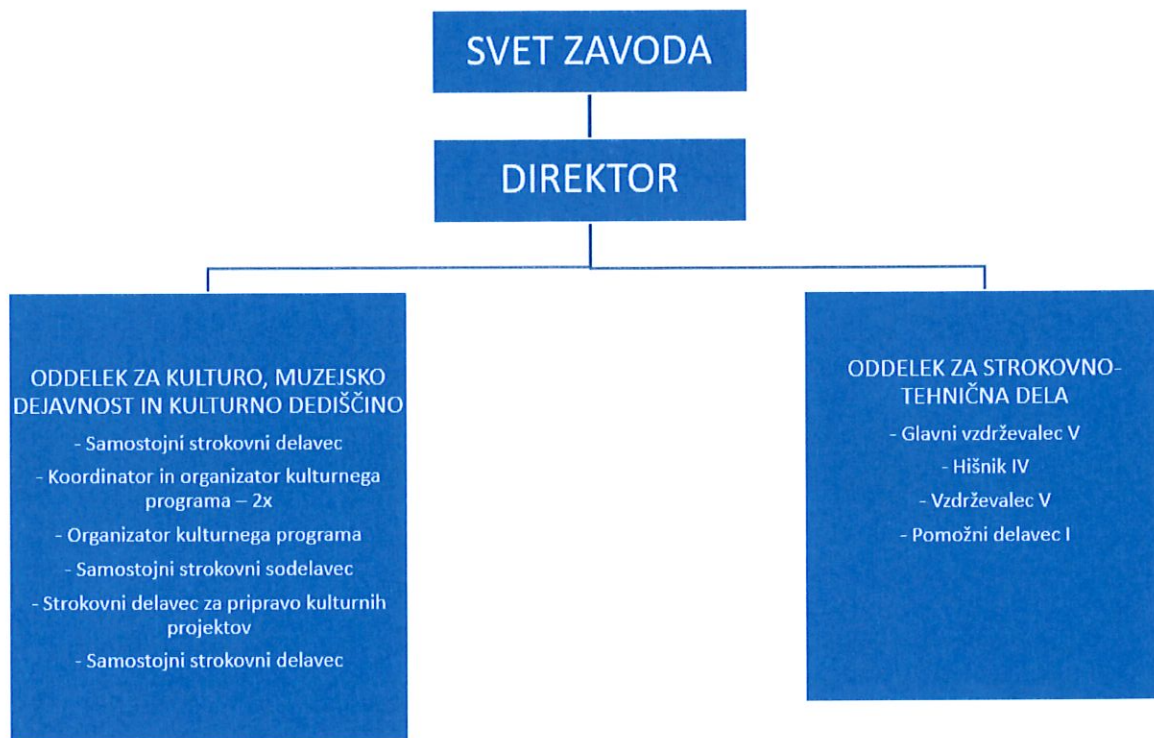
1. Ohranitev pooblastila za izvajanje javnega delovanja in javne službe.
2. Informatizacija – ureditev sodobne arhivske muzejske dokumentacije in širša informacijska dostopnost do podatkov o lokalni kulturni dediščini in zakladnici.
3. Vodenje registra nepremične in premične kulturne dediščine.
4. Ureditev depojev pa muzealskih standardih.
5. Ureditev delovnih prostorov etnoloških in umetnostno – zgodovinskih delavnic in pedagoške dejavnosti.
6. Vsebinska in prostorska prenova razstavljenih zbirk.
7. Posodobitev postavitve posameznih razstav.
8. Povezovanje z drugimi muzeji in galerijami.
9. Angažiranje za pridobivanje potrebnih finančnih sredstev za obnovo in prijavljanje na evropske in domače razpise.

## 7. FINANCIRANJE

ZZK Slov. Bistrica je financiran :

- po pogodbi o sofinanciranju iz občinskega proračuna,
- z lastnim trženjem,
- sredstva sponzorjev in donatorjev,
- sredstva pridobljena iz nacionalnih in evropskih virov.

## 8. ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA ZA KULTURO SLOVENSKA BISTRICA



Pravilnik o spremembah in dopolnitvah pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest javnega Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica je bil sprejet na Seji sveta zavoda 12. 3. 2025 in predstavlja pravno podlago za organizacijo dela in kadrovske okrepitve, da bo zavod izpolnjeval pogoje za kvalitetno in celovito izvajanje dejavnosti, za katero je bil ustanovljen.

V Zavodu je sistemiziranih 15 delovnih mest, in sicer:

- direktor javnega zavoda,
- samostojni strokovni delavec,
- koordinator in organizator kulturnega programa – 2x
- organizator kulturnega programa - 4x
- samostojni strokovni sodelavec,
- strokovni delavec za pripravo kulturnih projektov,
- samostojni strokovni delavec,
- glavni vzdrževalec V,
- hišnik IV,
- vzdrževalec V,
- pomožni delavec I.

## Zavod za kulturo Slovenska Bistrica – Strateški načrt

---

Stopnja izobrazbe, ki je potrebna za zasedbo posameznega delovnega mesta, je določena v skladu s tarifnim razredom delovnega mesta.

Trenutna zasedenost sistemiziranih delovnih mest je:

- direktor,
- koordinator in organizator kulturnega programa 2x,
- samostojni strokovni delavec,
- samostojni delavec za pripravo kulturnih projektov,
- samostojni strokovni delavec,
- samostojni strokovni sodelavec,
- hišnik IV,
- glavni vzdrževalec V,
- vzdrževalec V,
- pomožni delavec I.

### 9. STRATEGIJA RAZVOJA ZAVODA ZA OBDOBJE 2026-2031

Strategija oz. program dela bazira na kontinuiranih izkušnjah pri delu v zavodu, na finančnih, lokacijskih, naravno geografskih možnostih, ki jih omogoča okolje in glede na možnosti, ki jih zavodu za razvoj omogoča ustanovitelj.

Zavod za kulturo ima svoje prostore v Bistriškem gradu in na pribl. 6000 m<sup>2</sup> razvija in živi svoje poslanstvo in svoje vsebine. Vsekakor je prva in osnovna naloga zavoda, za kar je bil tudi ustanovljen in kar je zapisano tudi v statutu, razvijati in razviti kulturni center v lokalnem okolju in ustvariti kulturno – bivanjski nadstandard, ki ga bodo uporabniki prepoznali kot življenjsko potrebo in vrednoto.

Za uresničevanje teh ciljev in za razvoj so potrebna in pomembna finančna sredstva, ki naj bi jih v kontinuiteti zagotavljala ustanoviteljica občina, zavod pa se vse bolj orientira tudi v tržno delovanje in v pridobivanje finančnih sredstev na razpisih.

Sodobne in aktualne potrebe okolja tudi zavodovo dejavnost preusmerjajo v sodobne interpretacijske možnosti, digitalne in druge, ki jih je iz dneva v dan več in ki jih ni mogoče prezreti.

Dejavnosti zavoda so vse bolj projektno in segmentno organizirane, saj je vse večja potreba in izziv ljudi navdušiti za doživljanje kulturna udejstvovanja. Osnovna zavodova dejavnost pri organizaciji kulturnih dogodkov in drugih kulturnih produktov informiranje, poučevanje, zabava, druženje, ustvarjanje in vplivanje.

Etnološke in umetnostno – zgodovinske vsebine, za katere se zavod angažira, so naravnane in zamišljene tako, da so primerne za vse starostne stopnje in so medgeneracijsko naravnane.

Zavod si si prizadeva ljudi v lokalnem okolju družiti, prebujati za doživljanje, ozaveščati, da je druženje ljudi vrednota, ki v prihodnje ne bo izvenela in se ne bo in se ne more razbliniti v digitalnih možnostih, saj je sama po sebi naravna človeška potreba.

S kadrovske perspektive to pomeni, da je potreba prihodnosti zaposlovati digitalno pismene in ozaveščene kadre, ki bodo znali digitalne možnosti vkomponirati v doživljajske vsebine in jih kot take tudi realizirati.

Vsekakor pa zavod v prihodnje za svoje delovanje na vseh področjih za katere je bil ustanovljen potrebuje visoko kvalificirane delavce organizacijske, pedagoške, zgodovinske, etnološke in umetnostnozgodovinske izobrazbe in znanj.

Le tako bo mogoče in smiselno naravno in kulturno dediščino povezati z urbanim gospodarskim okoljem, jo po potrebi zaščititi in revitalizirati in zadostiti potrebam okolja in ljudem različnih potreb, hotenj in želja. Vse od različnih starostnih skupin, različnih interesov in različnih fizičnih potreb.

Grad v Slovenski Bistrici ima dvigalo, ki ga v uporabo približuje tudi gibalno oviranim skupinam ljudi.

Promocijsko se bo zavod v prihodnje še bolj usmerili v sosednja okolja in širše, čeprav je prepoznavnost zavodove dejavnosti v širšem okolju in širše po Sloveniji zaznana že zdaj. Fondi zainteresiranih obiskovalcev namreč segajo široko čez občinske meje v sosednje občine in tudi še dlje.

## Zavod za kulturo Slovenska Bistrica – Strateški načrt

---

Na področju muzejske in galerijske dejavnosti se bomo povezovali s primernimi kulturnimi inštitucijami iz domačega okolja in iz domovine in tujine (npr. Schloss Stainz Universalmuseum Joanneum, občina Reka, Filozofska fakulteta Reka, mesto Karlovec, Restavratorski center Ljubljana, Muzej Prigorja Sesvete, Zavičajni muzej Varaždinske Toplice, Javni zavod za kulturo, šport, turizem in mladino Sevnica, Filozofska fakulteta, SAZU, Mohorjeva družba, ...).

Sodelovali bomo z osnovnimi šolami in s srednjo šolo in pomagali pri razvijanju zgodovinskih, etnoloških, arheoloških, vinarskih, vodnih in drugih učnih poti.

Finančno in vsebinsko delo Zavoda bo kot doslej transparentno in javno.

Nadaljevali bomo z organizacijo kulturnih prireditev.

Nadaljevati je potrebno z založniškim delom in omogočiti čim več domačim ustvarjalcem objavljati svoja dela.

Namen je izkoristiti čim več še neizkoriščenih kulturnih potencialov in ustvariti simbiozo amaterske in profesionalne kulturne ustvarjalnosti na Bistriškem.

Ponuditi uporabnikom in obiskovalcem kvalitetne kulturne storitve.

Zavod za kulturo Slovenska Bistrica

Direktorica

Herta Žagar

